FORMATION INITIALE CFTC

PUBLIC CONCERNÉ : Les adhérents, les mandatés et les élus CFTC

Objectifs de la Formation :

Permettre aux adhérents et aux élus de :

- S'approprier le rôle du syndicalisme à travers l'histoire
- Se situer dans l'organisation interne de la CFTC
- S'approprier et mettre en pratique les valeurs et positions de la CFTC
- Identifier et différencier les mandats syndicaux et leur objet
- Savoir utiliser les ressources internes de la CFTC

Méthodes pédagogiques : participation active des stagiaires à partir de quiz, d'exercices, de travaux en groupes et de mises en situation.

1er Jour	2ème jour	3ème jour
ACCUEIL ET INTRODUCTION	*J'identifie les différents mandats syndicaux et leur objet*	*Je m'approprie les ressources pour convaincre CFTC dans mon entreprise*
Je m'approprie le rôle du syndicalisme à travers son histoire et ses avancées, ainsi que les spécificités de la CFTC ● **HISTOIRE DU SYNDICALISME ET DE LA CFTC** - Les organisations syndicales - Les avancées obtenues ● **L'ORGANISATION INTERNE DE LA CFTC** - Structures géographiques et sectorielles de la CFTC - Rôles des différentes structures ● **LES SPÉCIFICITÉS DE LA CFTC** - Valeurs - Types d'action - Les différences avec les autres OS	● **LES MANDATS SYNDICAUX DANS L'ENTREPRISE/ETABLISSEMENT - RÔLE DES IRP** - Les élus du CSE - Les Délégués syndicaux (DS) - Le représentant de la section syndicale (RSS) - Le représentant syndical (RS) - Les élus dans la Fonction publique ● **LES MANDATS EXTERNES À L'ENTREPRISE** - Les mandats liés à la défense prud'homale - Les mandats liés à la protection sociale - Les autres responsabilités syndicales ● **LA PROTECTION DES MANDATS SYNDICAUX** - Contre la rupture du contrat de travail - Contre la modification du contrat de travail	● **LES RESSOURCES INTERNES DE LA CFTC À MA DISPOSITION** - Les ressources confédérales - Les ressources géographiques et sectorielles ● **LES POSITIONS SOCIALES DE LA CFTC** - L'actualité sociale de la CFTC - Les positions nationales de la CFTC ● **ADAPTER LES POSITIONS ET LES VALEURS DE LA CFTC À SON ENTREPRISE** - Connaître son entreprise - Convaincre CFTC **EVALUATION, SYNTHESE ET CLOTURE DU STAGE**